

Tauchen Sie ein in die Welt von Jacobs!

In einer Welt, die sich ständig verändert, gewinnen bestimmte Werte wieder mehr an Bedeutung – wie Vertrauen, Sicherheit und nachhaltiges Handeln. Jacobs hat mit mehr als 100 Jahren Erfahrung jede Entwicklung am Markt mitgeprägt und bringt harmonisch Altes und Neues zusammen, um den Menschen besondere Kaffeemomente in höchster, gleichbleibender Kaffeequalität zu schenken.

Das Jacobs Markenversprechen



Eine starke Marke mit einem starken Ganze Bohne Portfolio

Jacobs Caffè Crema Elegant

Regalkarton
8 x 1000 g

Art.-Nr.
752000

EAN Stk.
7 622 400 820 250

EAN BE
7 622 300 325 565



Jacobs Caffè Crema Elegant

Display (¼ Chep)
80 x 1000 g

Art.-Nr.
753465

EAN Stk.
7 622 400 820 250

EAN BE
7 622 300 337 254

Geschmacksintensität:
■■■■■

Körper/Würze:
■■■■■

Säure:
■■■■■

- Mildes, ausgewogenes Aroma
- Samtig-weicher Körper
- Angenehm-milde Säure
- Samtig-helle und feinporige Crema

Jacobs Classico Kräftig-Vollmundig

Regalkarton
8 x 1000 g

Art.-Nr.
4000784

EAN Stk.
7 622 210 366 672

EAN BE
7 622 210 364 852

Jacobs Classico Kräftig-Vollmundig

Display (¼ Chep)
80 x 1000 g

Art.-Nr.
4001220

EAN Stk.
7 622 210 366 672

EAN BE
7 622 210 368 171

Geschmacksintensität:
■■■■■

Körper/Würze:
■■■■■

Säure:
■■■■■

- Kräftiges, vollmundiges, dabei ausgewogenes Aroma
- Intensiver, voller Körper
- Dezent, frische Säure
- Gleichmäßige Crema

JACOBS DOUWE EGBERTS DE GmbH
Langemarckstr. 4-20 · 28199 Bremen · Germany
www.jacobsdouweegbertsprofessional.de

Mat.-Nr. 490138

JACOBS

Leidenschaft & Genuss



Ganze Bohne

PROFESSIONAL

Das Portfolio für Ihren Erfolg!

Der Markt entwickelt sich positiv

Ausschank Ganze Bohne Kaffee Professional Markt Total (in Tassen in Mio.)



MAT Juni 2013

MAT Juni 2014

- Das Ganze Bohne Segment wächst überdurchschnittlich mit 4,9%.*
- Viele Kunden haben nur einen Bohnenbehälter und benötigen ein Produkt zur Herstellung von Caffè Crema, Espresso und Kaffeespezialitäten.

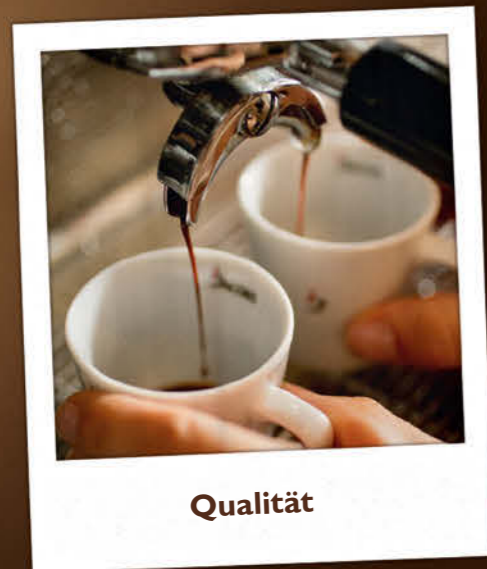
* Quelle: npdgroup Deutschland GmbH – CREST, coffee servings, MAT Juni 2014 vs. MAT Juni 2013

Jacobs Classico – der Allrounder



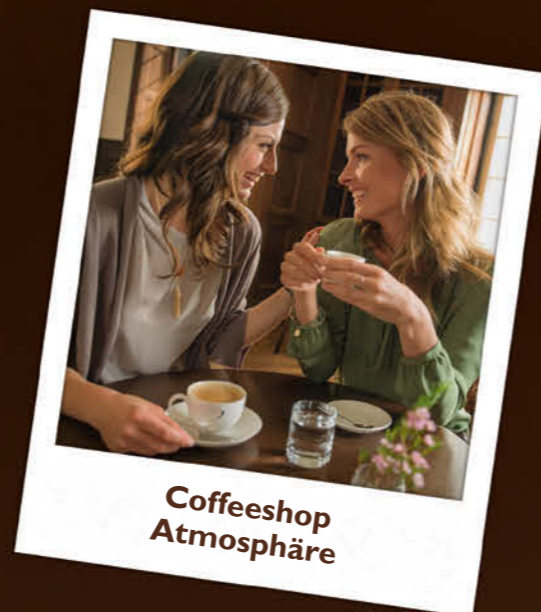
- Kräftig-vollmundiges Geschmacksprofil mit intensivem Aroma und wenig Säure
- Geeignet für die Zubereitung von Caffè Crema, Espresso sowie Kaffeespezialitäten
- Ideal für alle Kunden, die nur einen Bohnenbehälter haben

Was Ihre Kunden erwarten



Qualität

Auch wenn Ihr Kunde nicht nach der Qualität fragt: einen guten Kaffee weiß er sehr zu schätzen.



Coffeshop Atmosphäre

Kaffeetrinker suchen nach einer besonderen Atmosphäre beim Kaffeegenuss und wollen so ihrem Alltag entfliehen.

2 Kaffees – alle Möglichkeiten



Rainforest-Alliance zertifizierter Premium-Kaffee mit mildem, ausgewogenem Geschmacksprofil



Kräftig-vollmundiger Jacobs Kaffee mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis

Ihre Vorteile

- ✓ Professionelles und aufmerksamkeitsstarkes Design mit klarer Sortendifferenzierung
- ✓ Klares, fokussiertes Portfolio zur Erfüllung aller Konsumentenbedürfnisse
- ✓ Jacobs mit 98% Markenbekanntheit steht für Qualität, Vertrauen und Kaffeekompetenz*
- ✓ Belegung des Ganze Bohne Segments durch Launch des Jacobs Classico

* Quelle: Aided Brand Awareness; Ipsos ASI 2013, gestützte Befragung, n=3000.