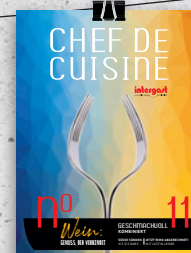
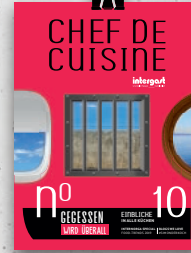
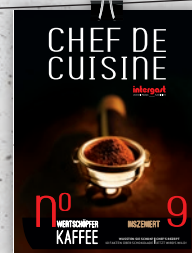
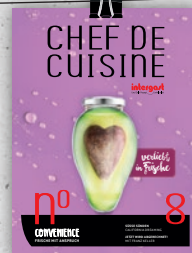


CHEF DE CUISINE

MEDIADATEN
2020





” WAS WIR MACHEN “

REDAKTIONELLES KONZEPT

CHEF DE CUISINE ist mehr als ein Magazin für Themen rund um Gastronomie, Hotellerie, GV, Food-News und Brancheninsights. Es vereint hoch-wertiges Design, Vielfalt, Qualität und schließt die Lücke zwischen klassischem Branchenmagazin und jungem, stylischen Foodtitel.

” **AUF AUGENHÖHE MIT UNSEREN LESERN KOMMUNIZIEREN. DIREKT, KLAR, LEIDENSCHAFTLICH UND AUF DEN PUNKT GEBRACHT.** “

Dreimal pro Jahr richtet sich das Magazin der **INTERGAST** an Entscheider und weltoffene Menschen der Foodbranche, die fachliches Interesse an spannenden, richtungsgebenden und kulinarischen Themen haben. Unser Anspruch ist zu informieren, Trends in Wissen für die tägliche Praxis umzusetzen und Ausgabe für Ausgabe die Welt des Genusses amüsant und sachkundig zu belichten.

” WER WIR SIND “

DER HERAUSGEBER

Eine starke Gemeinschaft von über 40 mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Als Gastro-Großverbraucher-service versorgen wir gemeinsam Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung an über 150 Standorten.

Mit **INTERGAST** National finden Kunden ein flächendeckendes Netzwerk von Mitgliedsunternehmen als Servicepartner und Lieferant. Unser Erfolgsrezept dabei: die Bündelung der Kräfte und Kompetenzen aller Partner. Alle Mitglieder sind vor Ort, nah am Kunden und mit der Region verbunden und kennen Bedürfnisse der Kunden ganz genau.

In der **INTERGAST**-Zentrale werden permanent neue Servicetools entwickelt und EDV-Lösungen für sämtliche Kunden aus Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung bereitgestellt.

GESTALTUNGSBEISPIEL:

DOPPELTER GENUSS MIT CRUFFINS!

HYBRID-FOOD IST ANGESAGT! DIE BEIDEN NEUEN RAFFINIERTEN CRUFFINS DER MARKE WOLF BUTTERBACK IM SORTIMENT VON DR. OETKER PROFESSIONAL VERKÖRPERN DIESEN TREND AUF'S ALLERFEINSTE! FEIN-BLÄTTRIGER CROISSANTEN-TEIG VEREINT SICH HIER MIT EINER TOLLEN SCHOKOLADEN-MUFFINMASSE, DIE KNACKIGE, DUNKLE SCHOKOSTÜCKCHEN ENTHÄLT. VOLLENDET WERDEN DIESE LECKEREIEN IN HANDWERKLICHER BLÜTENOPTIK JE NACH VARIANTE MIT EINER HOCHWERTIGEN, GEKOCHTEN VANILLECREME ODER EINER FRUCHTTIGEN KIRSCHFÜLLUNG MIT 60% FRUCHTANTEIL.

Die beiden Sorten:

- Cruffin Vanilla-Choc und
- Cruffin Cherry-Choc

werden von einer praktischen und attraktiven Gebäckkapsel umhüllt und weisen ein Stückgewicht von 105 g auf. Schon pur ein geschmackliches Highlight, lassen sich die Cruffins aber auch mit Cremes, Dessertsoßen und Dekoren von Dr. Oetker Professional zu trendigen Kunstwerken verbinden. Die Zubereitung ist ganz easy. Die in mehrfach verwendbare und perforierte Backtrays eingesetzten Leckerereien können im Kombidampfer oder Leerdampfer aufbacken werden.

ALLES IN BUTTER!

Neben den neuen Cruffins stehen bei Dr. Oetker Professional viele weitere Premium-Backwaren von Wolf ButterBack in handwerklicher Qualität zur Verfügung, die alle mit reiner Markenbutter hergestellt werden:

- süße Gebäcke wie z.B. Franzbrötchen oder Schoki- und Vanillecreme-Hörnchen
- ungefüllte und gefüllte Croissants
- pikantes Gebäck wie Laugenecke, griechischer Spinatstrudel mit Feta oder Midi-Käseschnecke
- Mini-Gebäcke wie Mini-Croissants oder Mini-Butterplunder-Mix

Durch die Teigruhe von bis zu acht Stunden entfalten sich nicht nur das Volumen, sondern auch der Geschmack der Produkte voll und ganz. Alle Artikel sind tiefgefroren und backfertig.

ADVERTORIALS – UNSER ANGEBOT

Sie liefern uns Logos, Inhalte und Bilder und wir kreieren Ihnen daraus ein Advertorial, dass sich am Look & Feel des Magazins orientiert. So haben Sie mehr inhaltlichen Spielraum für das, was Sie sagen wollen und können sich sicher sein, dass Ihre Information den Lesern auf angenehme Art und Weise erreicht. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

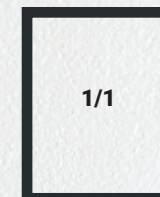
ADVERTORIAL – ALLGEMEINE INFORMATION:

Der Begriff Advertorial stammt aus dem Englischen und setzt sich aus den beiden Worten „advertisement“ (Anzeige) und „editorial“ (redaktioneller Beitrag) zusammen. Durch die redaktionelle Anmutung wird ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt. Für Advertorials besteht eine **Kennzeichenpflicht als Anzeige**.

- **1/1 Advertorial: 900 €**
(Umsetzung, Gestaltung, Druckdatenerstellung)
- **1/2 Advertorial: 700 €**
(Umsetzung, Gestaltung, Druckdatenerstellung)

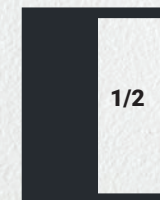
* Diese Markierung wird vom Verlag vorgenommen. Bitte beachten Sie bei 1/1-seitigen Advertorials, dass die Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 20 mm vom oberen Rand des Datenformats platziert werden. Bei 1/2-seitigen Advertorials genügt ein Abstand von mindestens 15 mm.

ANZEIGENFORMATE



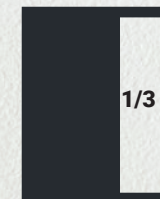
1/1 Seite oder Advertorial

- Satzspiegel
B x H: 170 mm x 254 mm
- Anschnitt
B x H: 216 mm x 286 mm



1/2 Seite/ Advertorial hoch

- nur im Satzspiegel möglich
B x H: 83 mm x 230 mm



1/3 Seite/ Advertorial hoch

- nur im Satzspiegel möglich
B x H: 54 mm x 230 mm

- Satzspiegel
- Anschnitt
(Größenangaben
inkl. 3 mm Beschnitt)

Bitte platzieren Sie relevante und wichtige Inhalte bei 1/1-Anzeigen mindestens 20 mm von den seitlichen Rändern entfernt. Aufgrund der Klebebindung besteht sonst die Gefahr, dass die Inhalte nicht optimal abgebildet werden.



FAKTEN

HEFTFORMAT:

210 MM X 280 MM
(BREITE X HÖHE)

DRUCKAUFLAGE:

20.000 EXEMPLARE

ERSCHEINUNGSWEISE:

3 X IM JAHR

JAHRGANG:

19. JAHRGANG 2020

TERMINPLAN

AUSGABE

13
20

14
20

15
20

ET: Erscheinungstermin
AZ: Anzeigenschluss

TERMINE

ET: FEBRUAR 2020
AZ: 16.12.2019

ET: JUNI 2020
AZ: 20.04.2020

ET: OKTOBER 2020
AZ: 24.08.2020

TECHNISCHE ANGABEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 280 mm hoch
unbeschnitten: B 216 mm x H 286 mm
Satzspiegel: B 170 mm x B 230 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck (Bogenoffset), Klebebindung

DATENÜBERMITTLUNG

Druckunterlagen bitte per E-Mail und farbverbindlichen Proofs postalisch an target GmbH senden. Alternativ bitte per CD mit farbverbindlichem Proof.

E-Mail: v.blum@target-unternehmer.com

Bei Rückfragen: Verena Blum

Telefon: +49 69 66403-180.

DATENFORMATE

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Die Datei muss mindestens druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
ICC-Profil: ISOcoated v2 / Fogra 39L

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die Abweichung von Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

IMPRESSUM



HERAUSGEBER

INTERGAST
Großverbraucher-Service
Handelsgesellschaft mbH
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
D-77656 Offenburg
E-Mail: info@intergast.de
Internet: www.intergast.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Ralf Lambert

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

Anette Hill
Telefon: +49 781 616-5267
E-Mail: anette.hill@intergast.de

Julia Schneider
Telefon: +49 781 616-5379
E-Mail: julia.schneider@intergast.de

VERLAG & DRUCK

target unternehmeragentur GmbH
Linda Kupper & Wolfgang van Moll
Hanauer Landstr. 289
60314 Frankfurt
Telefon: +49 69 66403-180
Internet: www.target-unternehmer.com
E-Mail: info@target-unternehmer.com

CHEFREDAKTION

Bettina Schneider
Telefon: +49 69 66403-400
E-Mail: b.schneider@target-unternehmer.com

KREATION | ART DIREKTION

Diane Wuttke
Telefon: +49 69 66403-460
E-Mail: d.wuttke@target-unternehmer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Verena Blum
Telefon: +49 69 66403-180
E-Mail: v.blum@target-unternehmer.com